



A cerca de las Estrategias



Prof. Dorelis Macías Gómez

Plan Estratégico



- Contiene las estrategias planteadas por los responsables del negocio de cara a lograr ciertas ventajas competitivas.
- Debe contener, diferentes líneas de actuación con el propósito de lograr los objetivos estratégicos que, a su vez, deben ser flexibles y dinámicos, vinculados al entorno cambiante.
- La materialización de dichas estrategias se llevará a cabo mediante planes de actuación, los cuales se comunican a los diferentes miembros de la organización.

ALGUNAS DEFINICIONES DE ESTRATEGIA

Tiene su origen en el ámbito militar ya que proviene del griego «stratos» que significa ejército y “agein” es guía, siendo su significado guía del ejército.

Dirección y establecimiento de las condiciones de una organización en el largo plazo, las cuales logran ventajas en un entorno cambiante a través de configurar sus recursos y capacidades, con el objetivo de satisfacer las expectativas. *

Proceso analítico y un... medio para definir los objetivos de largo plazo y planes de acción para la organización; o sea, proceso de formulación seguido de su implementación. *

Un análisis sistemático del entorno, valoración interna de fortalezas y debilidades, objetivos explícitos, evaluación de los cursos de acción de las alternativas y el desarrollo de un plan comprensible para alcanzar los objetivos. *

La estrategia integradora combina un elevado grado de racionalidad con ciertos niveles de emergencia que corresponden a más autoridad distribuida y mayor participación. *

Función de la alta dirección consistente en la formulación de “pautas de acción coherentes en flujos de decisiones organizativas”... “las estrategias se forman a veces a sí mismas, casi imperceptiblemente, a medida que los directivos responden ante las presiones de su entorno, decisión tras decisión”. *

La estrategia empresarial refleja las acciones, metas e indicadores que requiere ejecutar la empresa, siempre pensando en el dinamismo del mercado, y el posicionamiento comercial interno y externo.

- Fuente: Varios autores citados por Barbosa (2007). El proceso de formación de la estrategia y los tipos de trabajo desde una perspectiva microorganizativa.

Algunos Tipos de Estrategias

TIPO	CARACTERÍSTICAS
COMO DISEÑO	Analiza las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades inherentes a la empresa.
COMO PROCESO	Recurre a especialistas para centrarse en la planificación que incorpora fases, técnicas, modelos y momentos.
COMO POSICIONAMIENTO	Se basa en el análisis de sectores y competidores para que la empresa se posicione en función de las características de una determinada industria.
COMO RESPUESTA AL ENTORNO	Sustenta que no hay una sola forma o mejor manera de hacer las cosas, y la organización debe responder en cada caso según lo requiera el entorno, usando su capacidad de maniobra e independencia frente a éste.
CORPORATIVA	Decisiones, por su naturaleza y alcance, ven a la empresa en conjunto desarrolladas al más alto nivel gerencial. Usualmente identifican fortalezas y debilidades de la organización, amenazas y oportunidades del entorno para fijar los objetivos corporativos y asignar recursos humanos, financieros y físicos para lograrlos.
DE NEGOCIOS	Buscan el mejor rendimiento financiero de los negocios de la empresa para mejorar su posicionamiento. Los responsables del negocio formulan y ejecutan acciones estratégicas acordes con los objetivos corporativos (definición de estrategias, programas y presupuestos de inversión y operación).



Primera Academia Marítima Online de Latinoamérica



Consemar Group Venezuela (Head Office)



Torre Johnson & Johnson, Piso 4, Ofic. C, Av. Rómulo Gallegos, Urb. Los Dos Caminos, Caracas.



+58 212 2975589 / 2394065



+58 424 2439115 / 414 1236250



CONSEMAR GROUP C.A. - Venezuela
aerop@consemargroup.com.ve



CONSEMAR GROUP EUROPE / Valencia – España
europe@consemargroup.com



CONSEMAR GROUP PANAMÁ S.A.
managerpanama@consemargroup.com



CONSEMAR GROUP Inc. – HOUSTON, TEXAS, USA
consemar_usa@consemargroup.com